

# Leader

*Das Magazin für Führungskräfte*

## Mediadaten Print und Online 2024

Eine Publikation der





# Für mehr Impact. Und für eine vielfältige und nachhaltige Arbeitswelt.

Swiss Leaders unterstützt und begleitet engagierte Leader in ihrer beruflichen Entwicklung.

Die Welt verändert sich, und mit ihr auch unsere Verantwortung. Seit 1893 besteht die Aufgabe des Verbands darin, die Interessen der Mitglieder zu wahren und sie auf ihrem Karriereweg zu unterstützen. Am Anfang waren es die Werkmeister und später angehende und erfahrene Führungskräfte aus allen Branchen.

Heute ist Swiss Leaders mit über 10 000 Mitgliedern und Firmenpartnern das grössten branchenunabhängige Führungsnetzwerk der Schweiz. Die Organisation vereint engagierte Menschen, die Verantwortung übernehmen und ihr Wissen und ihre Erfahrung teilen wollen.



**UNTERSTÜTZUNG  
UND SCHUTZ**

- Umfassende Rechtsberatung dank eigenem Juristen und Anwaltspool
- Laufbahn- und Karriereberatung
- Kostenloser Zugang zu Inhalten: Leader Magazin, Newsletters, Handelszeitung, White Paper
- Attraktive Vergünstigungen



**ENTWICKLUNG  
UND VERNETZUNG**

- Weiterbildungen in Führungsthemen
- Regionale, schweizweite und branchenübergreifende Vernetzung und Events
- Wissenstransfer und Begleitung dank 150 Mentorinnen und Mentoren



**NACHHALTIGE  
FÜHRUNGSARBEIT**

- Mitglied des europäischen Dachverbands CEC European Managers
- Gründungsmitglied der politischen Allianz unabhängiger lösungsorientierter Berufsverbände «die-plattform.ch»
- Initiatorin der Initiative sustainableleaders.ch
- Engagiert in Forschungsprojekten zu Führung, Gleichstellung und Gesundheit

Unsere Angebote und Veranstaltungen werden auf [swissleaders.ch/de](https://swissleaders.ch/de) laufend aktualisiert.

# Eine multimediale Marke

- 1) Printausgabe:  
4 x jährlich DE & FR  
11 542 Exemplare in 2 Sprachen  
Davon DE: 9212 und FR: 2330  
(WEMF Beglaubigung 2023)



## Geschlecht

76% Männer  
24% Frauen



## Alter

19% zwischen 20-39 Jahren  
37% zwischen 40-49 Jahren  
44% ab 50 Jahren



## Geografische Verteilung

46% Region Zürich  
13% Ostschweiz  
18% Bern/Mittelland  
22% Westschweiz/Tessin  
1% Ausland

- 2) Eine eigene Webseite: [leader-mag.ch](http://leader-mag.ch)



- 3) Crossmediale Promotion über die Swiss Leaders-Kanäle: Newsletter, Events und soziale Netzwerke.



# Leader, das Magazin für EntscheiderInnen

Das Magazin Leader garantiert seinen LeserInnen aktuelle Themen zu Management- und Führungstrends und begleitet seine Mitglieder in ihrer beruflichen Entwicklung.

Leader erscheint viermal jährlich in deutscher und französischer Sprache. Die hochwertige Printausgabe richtet sich berufs- und branchenunabhängig an Führungskräfte und interessierte Personen aus der ganzen Schweiz. Den Swiss Leaders-Mitgliedern wird das Leader-Magazin persönlich nach Hause geschickt.

Zusätzliche Abgaben des Leader-Magazins ist über verschiedene nationale und regionale Veranstaltungen geplant, die von Swiss Leaders oder seinen Partnerorganisationen organisiert werden. Aufgrund der steigenden Nachfrage ist das Leader-Magazin auch für Nicht-Mitglieder von Swiss Leaders im Jahresabonnement à CHF 60 erhältlich.

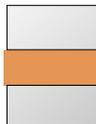
Während des ganzen Jahres wird der Inhalt des Leader-Magazins mit einem aktuellen Webauftritt und Newsletter an Swiss Leaders-Mitglieder und Abonnenten verbreitet sowie einer Public Relations- und Social Media-Kampagne mit Video-Content und einem Online-Magazin ergänzt.

Egal wann und egal wo, der Leader soll stets viel Lesefreude bereiten.

# Erscheinungsdaten und Konditionen der Printausgabe

Ausgabe	Erscheint am	Anzeigeschluss
Leader 1/24	26.03.24	26.02.24
Leader 2/24	25.06.24	27.05.24
Leader 3/24	24.09.24	30.08.24
Leader 4/24	17.12.24	14.11.24



	Formate	Masse	Preis in CHF*	
			DE	FR
	1/1-Seite 4. Umschlag	210 x 297 mm (RA + 3 mm Beschnitt) 210 x 297 mm (RA + 3 mm Beschnitt)	4900.– 5 400.–	2450.– 2 700.–
	1/2-Seite	210 x 148 mm (RA + 3 mm Beschnitt)	3 500.–	1 750.–
	Beilagen	max. 200 x 297 mm, angeliefert	5 000.–	2 500.–
	Banderole	min. Breite 120 mm (RA + 3 mm Beschnitt) gedruckt ab gelieferten Daten	7 000.–	2 500.–
	Weitere Werbeformate (Post-it, Produktsachet, usw.)	angeliefert, Format und Dicke nach Absprache	auf Anfrage	auf Anfrage

\*Bei Anzeigen-Schaltung in der deutschen und französischen Ausgabe erhalten Sie 20% Kombi-Rabatt auf Gesamttotal DE+FR. Preise in Schweizer Franken, ohne Mehrwertsteuer.

# Werbeformate im Online-Magazin

Formate	Masse	Preise in CHF (Run of Site ROS)		
		DE	FR	Kombi
Leaderboard	728 x 90 pixels Ziel-Url			
Wide skyscraper	160 x 600 pixels Ziel-Url	200.- pro Monat	100.- pro Monat	250.- pro Monat
Medium rectangle	300 x 250 pixels Ziel-Url			
Sponsored content (native Ad)	Angeliefert mit rund 3000 Zeichen, inkl. Lead mit 150 Zeichen, Key-Visual und Ziel-Url	500.- für 3 Monate 900.- für 6 Monate 1700.- für 12 Monate	500.- für 3 Monate 900.- für 6 Monate 1700.- für 12 Monate	900.- für 3 Monate 1700.- für 6 Monate 3300.- für 12 Monate



Für eine Run of Site (ROS)-Kampagne wird Ihre Werbung in den oben beschriebenen drei Schritten ausliefert. Die Anzeigen können in jedem beliebigen Bereich der Website leader-mag.ch pro Sprache und im Wechsel mit anderen Werbeformaten platziert werden (mind. 3 Werbeformate in Kombination zu buchen).

# Technische Daten und Konditionen



## Beilagen

Tarif inkl. techn. Kosten und Porto bis Format A4, max. 50 g, maschinell einlegbar. Beilagen, Produkte und Memo-Sticks angeliefert. Produktsachets, spezielle Formate und andere Sonderwerbeformen nach Absprache.

## Einleger

Tarif inkl. techn. Kosten und Porto bis max. 200x297 mm, max. 50 g, auf der Längsseite geschlossen, gestrichenes Papier, maschinell einlegbar. Einleger angeliefert. Spezielle Formate und andere Sonderwerbeformen nach Absprache.

## Technische Daten

Heftformat: A4 210 x 297 mm

Randabfallend: + 3 mm Beschnitt

Klebebindung: Wichtige Elemente wie Logos, Schriften und zentrale Bildelemente sollten mind. 10 mm vom Rand entfernt platziert werden.

Datenformat: High-End-PDF (300 dpi), InDesign, Illustrator, Photoshop, JPEG, TIFF, EPS, für Offsetdruck vorbereitet.

Farbprofil: PSO Uncoated ISO12647 (ECI)

Digitaler Datentransfer per E-Mail an [s.michellod@swissleaders.ch](mailto:s.michellod@swissleaders.ch).  
Physischer Datentransfer auf CD-R mit Kontrollausdruck (Proof oder Farblaserdruck) per Post an Swiss Leaders. Bei Anlieferung nicht konformer Druckunterlagen/Daten werden die dadurch anfallenden Kosten nach Aufwand verrechnet.

## Konditionen

Wiederholungsrabatt: 5% bei 2, 10% bei 3 und 15% bei 4 Insertionen, Abnahme innerhalb von 12 Monaten bei gleichzeitiger Bestellung; Sujet-/Textwechsel ohne Größenwechsel möglich; BK: 10% (berechtigte Media-/Werbeagenturen); Textanschluss: 15% Zuschlag. Keine Kumulation der Kombi- und Mitglieder-Rabatte.

## Kombiangebote

Swiss Leaders berät Sie für massgescheiderte Werbeformate zu verschiedenen On- und Offline-Kanälen gerne. Details auf Anfrage.

## Kooperationen

Anfragen an: Sarah Michellod, [s.michellod@swissleaders.ch](mailto:s.michellod@swissleaders.ch)

## Newsletter Swiss Leaders

<b>Newsletter</b> Versand- Frequenz	DE und FR: ca. alle zwei Wochen Öffnungsraten um 40%, Klickraten 10–20%
Empfänger	9-10 000 Empfänger/innen: 7 500 Deutschschweiz 2 150 Westschweiz und Tessin
Anzeigen- schluss	Zwei Wochen vor Versand
Platzierung	Abgegrenzt vom redaktionellen Inhalt
Format	A) Text als Word-/RTF-Datei, max. 300-500 Zeichen, Key Visual (Bild) 280 pixels und Ziel- URL  B) Fullbanner 468 x 60 pixels bis max. 600 x 120 pixels (BxH), 500 kb
Tarif	DE: 800.-/ FR: 400.-/ IT: 150.-
Rabatte	Kombirabatt FR/DE/IT: 30% Rabatt Kombirabatt FR & DE: 20% Rabatt

## Webseite Swiss Leaders

Online-Banner auf den offiziellen Webseiten  
(10 000 Unique visitors im Monat):

[www.swissleaders.ch](http://www.swissleaders.ch) (Deutsch)

[www.swissleaders.ch/fr](http://www.swissleaders.ch/fr) (Französisch)

[www.swissleaders.ch/it](http://www.swissleaders.ch/it) (Italienisch)

Format	Preise pro Woche in CHF		
		DE	FR
<b>Medium rectangle</b>			
300 x 250 pixels	Front	300.-	150.-
	Subsite	200.-	100.-



# Weitere Werbeformate

- Event Sponsoring Swiss Leaders
- Video Sponsoring für Swiss Leaders-Talks
- Sponsoring Content-Kampagne multicanal
- Exklusive Promotionen für Swiss Leaders-Mitglieder
- Direktmarketing an die Mitglieder

Es stehen verschiedene Formate zu Auswahl, um EntscheiderInnen in der Schweiz zu erreichen. Zögern Sie nicht, uns für individuelle Angebote zu kontaktieren. Wir werden Sie gerne beraten und Ihnen ein massgeschneidertes Angebot offerieren.

# Kontakt

## **Kommunikation/Koordination**

Sarah Michellod  
T. +41 21 552 04 21  
s.michellod@swissleaders.ch

## **Redaktion**

leader@swissleaders.ch

## **Swiss Leaders**

Schaffhauserstrasse 2, 8006 Zürich  
T.+41 43 300 50 50  
info@swissleaders.ch  
www.swissleaders.ch