

2022

# Données médiias

# Swiss Leaders

Swiss Leaders compte plus de 10'000 adhérents et entreprises partenaires de tous les secteurs économiques et rassemble des personnes engagées, prenant des responsabilités et désirant échanger savoir et expériences. Swiss Leaders les accompagne tout au long de leur carrière et leur permet d'augmenter leur employabilité face aux défis futurs du monde du travail numérique, globalisé et décloisonné.

Les membres profitent de prestations exclusives telles que conseils juridiques, mentorat et coaching sur les questions de conduite et de carrière, évènements de réseau réguliers et formations continues dans toute la Suisse. D'autres avantages attrayants s'y ajoutent, tels que des rabais auprès des caisses maladie, sur des produits financiers et d'assurances ainsi que l'abonnement annuel offert pour le magazine PME.

Depuis plus de 125 ans, Swiss Leaders défend les intérêts des cadres, dirigeants et de tous ceux qui veulent avancer – en faveur d'un développement durable de la place de travail suisse.

Certifiée par le « NPO Label Management Excellence », Swiss Leaders est le lien entre employeurs et employés et s'engage en faveur de thèmes tels que le travail et la conduite, la santé, la diversité, la formation et le changement numérique.

Swiss Leaders aide ses membres à développer leurs compétences et leur employabilité, soutient l'échange et le transfert de savoir-faire – personnel et en ligne – ceci en faveur d'un travail durable de conduite et d'une Suisse compétitive.

Poids et tradition : En 1893, la société des contremaitres a été fondée sur le modèle allemand, en tant qu'organisation professionnelle ayant trois objectifs principaux : une meilleure protection sociale des cadres, la représentation des intérêts et la formation des contremaitres.

Depuis, l'association a continuellement relevé les défis de son époque. S'en sont suivis divers changements de nom et une évolution naturelle de l'organisation jusqu'à l'actuelle Swiss Leaders.

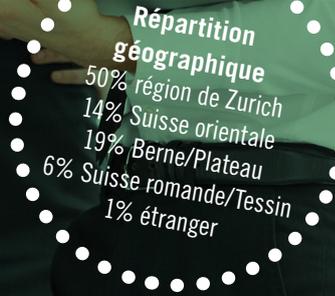
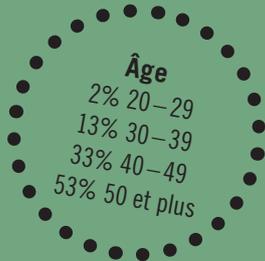
Les trois objectifs principaux des fondateurs sont toujours au cœur de nos activités - se projeter vers l'avenir, développer une vision et donner des impulsions aux sujets actuels. Swiss Leaders doit répondre à des thèmes tels que le sens du leadership moderne ou comment faire face aux défis de la numérisation.

Au magazine Leader et newsletters régulières s'ajoutent un programme d'événements, un site web actualisé, une campagne de relations publiques et sur les réseaux sociaux avec du contenu vidéo et la reprise du contenu du magazine Leader.

L'activation à 360° sur toutes les plates-formes garantit aux partenaires Swiss Leaders une attention optimale.

# 100'000 décideuses et décideurs

Le comportement en matière d'utilisation des médias change : Ces publications imprimées de haute qualité garantissent une attention maximale 4 fois par an. Les éditions électroniques du Leader touchent - outre ses membres - ceux de ses réseaux partenaires ainsi que les lecteurs de ses partenaires médias, parmi lesquels le magazine PME, etc., soit globalement des dizaines de milliers leaders à fort pouvoir d'achat !



# Profil du titre et utilisation

LEADER – la publication de Swiss Leaders – s’adresse aux cadres, dirigeants et decidrices, tous secteurs et professions confondus, intéressées par les thématiques abordées. Quatre fois par an, le magazine LEADER propose à ses lecteurs de langue allemande et française des contenus pertinents sur le thème du « leadership ».

Chaque année, un thème d’actualité ou thème annuel est défini, lequel est ensuite approfondi selon différentes perspectives dans les quatre éditions. Les sujets sont ainsi traités sous différentes facettes. Les quatre éditions sont imprimées en allemand et en français et envoyées nominativement au domicile des membres Swiss Leaders. En outre, les articles sont publiés en ligne et distribués par le biais de newsletters aux membres et aux abonnés des médias partenaires, touchant ainsi plus de 100 000 contacts dans toute la Suisse. Quel que soit le lieu ou le moment où LEADER est lu, le plaisir de la lecture doit toujours être assuré.

## Triage

4 x par an sous forme imprimée : 12 000 exemplaires.  
Dont 9 000 en Allemand et 2 200 en Français, chaque avec 36 pages  
(Certification REMP 2021: 8483 Allemand /1969 Français)



N°	LEADER thèmes	Délai d’insertion	Parution le	Evénements nationaux	Dates
1/22	Confiance	05.01.2022	08.03.2022	LeaderCircle Zurich	10.03.2022
2/22	Préparation au conflit	16.05.2022	13.06.2022	LeaderCircle Zurich	14.06.2022
3/22	Engagement	15.08.2022	12.09.2022	2. Sustainable Leaders Forum, Berne	14.09.2022
4/22	Responsabilité	07.11.2022	05.12.2022		

Chaque édition LEADER est adressée par newsletter à plus de 100'000 contacts membres Swiss Leaders et abonnés des média partenaires.

# Offres et prix – Print



	Formats	Dimensions	Prix en CHF*	
			DE	FR
	Pleine page 4° de couverture	210 x 297 mm (franc-bord plus 3 mm de débord) 210 x 297 mm (franc-bord plus 3 mm de débord)	4 900.– 5 400.–	2 450.– 2 700.–
	Demi-page	210 x 148 mm (franc-bord plus 3 mm de débord)	3 500.–	1 750.–
	Suppléments	max. 200 x 297 mm, livré	5 000.–	2 500.–
	Vignette	Largeur min. 120 mm (franc-bord plus 3 mm de débord) imprimé selon les données transmises	7 000.–	2 500.–
	Autres possibilités publicitaires : Post-it/clé de stockage/sachets de produits etc.	livré, format et épaisseur selon concertation	sur demande	sur demande

\* En cas de publication d'annonces dans l'édition en langue allemande et française, vous bénéficiez d'un rabais combiné de 20% sur le total DE+FR. Tous les prix en francs suisses, hors TVA.

# Magazine en ligne

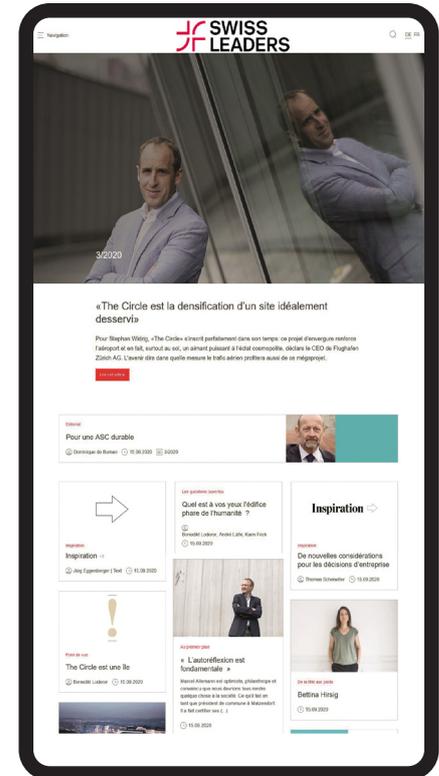
	Formats	Dimensions	Prix en CHF	
			DE	FR
	Fullbanner	468 x 60 pixels URL de destination	200.– par mois	100.– par mois
	Medium Rectangle	300 x 250 pixels URL de destination	200.– par mois	100.– par mois
	Contenu sponsorisé (native Ad) Contributions éditoriales de haute qualité ou offres spéciales pour membres	Livré avec environ 3000 caractères, y compris le lead avec 150 caractères, image et l'URL cible.	600.– pendant 6 mois	300.– pendant 6 mois

## Médias sociaux Swiss Leaders « seeding »

Les contenus sponsorisés sont publiés au moins une fois sur les réseaux sociaux de Swiss Leaders.

[linkedin.com/company/swissleaders](https://www.linkedin.com/company/swissleaders)  
[facebook.com/SKO.ASC.ASQ](https://www.facebook.com/SKO.ASC.ASQ)  
[twitter.com/SwissLeaders\\_ch](https://twitter.com/SwissLeaders_ch)

20%  
rabais combiné  
DE & FR



# Caractéristiques techniques et conditions

## Suppléments

Tarif y compris les frais techniques et l'affranchissement jusqu'au format A4, max. 50 g, possibilité d'insertion mécanique. Suppléments, produits et clés de stockage livrés. Sachets de produits, formats spéciaux et autres formes de publicité spéciales selon concertation.

## Encarts

Tarif y compris les frais techniques et l'affranchissement jusqu'à 200 x 297 mm max., max. 50 g, fermés du côté long, papier couché, possibilité d'insertion mécanique. Encarts fournis. Formats spéciaux et autres formes de publicité spéciales selon concertation.

## Caractéristiques techniques

Format du magazine : A4 210 x 297 mm

Franc-bord : plus 3 mm de débord

Encollage : les éléments importants comme des logos, textes et images doivent être placés à min. 10 mm de bord.

Format des données : High-End-PDF (300 dpi), InDesign, Illustrator, Photoshop, JPEG, TIFF, EPS, préparation pour impression offset.

### **Profil de couleur : PSO Uncoated ISO12647 (ECI)**

Transfert numérique des données par e-mail à leader@swissleaders.ch.

Transfert des données physiques sur CD-R avec épreuve de contrôle (Proof ou impression laser couleur) par courrier à Swiss Leaders. En cas de livraison de documents d'impression/données non conformes, les coûts effectifs occasionnés de ce fait seront facturés.



## Conditions

Rabais de répétition : 5% pour 2, 10% pour 3 et 15% pour 4 insertions, réduction pour une commande simultanée effectuée en l'espace de 12 mois ; changement de sujet/texte possible sans modification de taille ; commission de conseil : 10% (agences médias/publicitaires autorisées) ; sous-texte : 15% de supplément. Aucune accumulation de rabais combinés et de rabais pour les membres.

## Offres combinées dans le réseau des partenaires

Swiss Leaders dispose d'un important réseau de partenaires, incluant des titres à large diffusion tels que les journaux et magazines PME, Ticino Management, Handelszeitung, LadiesDrive, kmu-rundschau, Organisator, persönlich, seminar.inside, Women in Business, etc. Un emplacement publicitaire dans LEADER touche plus de 10 000 membres de l'association et les annonceurs profitent de surcroît d'offres combinées exclusives avec des médias du réseau de Swiss Leaders. Détails sur demande.

## Coopérations sur demande :

Claire-Lise Rimaz, leader@swissleaders.ch

# Swiss Leaders News

<b>Newsletter</b> Envoi	FR et DE : toutes les 2 à 3 semaines taux d'ouverture d'env. 40%, taux de clics 10–20%
Destinataires	9 - 10 000 membres : 7 500 en Suisse alémanique 2 150 en Suisse romande et au Tessin
Délai d'insertion	au plus tard deux semaines avant l'envoi
Placement	délimité par rapport au contenu rédactionnel
Format	A) Texte sous forme de fichier Word/RTF, max. 300-500 signes, image 280 px, URL cible  B) Bandeau sur toute la largeur de 468 x 60 pixels à max. 600 x 120 pixels (lxh)/500 kb
Tarif	DE : 800.– / FR : 400.– / IT : 150.–
Rabais	Suisse romande uniquement : 50% de rabais Membres Swiss Leaders : 20% de rabais Manifestations et partenaires de coopération : 30% de rabais
Contact	leader@swissleaders.ch

Les News Swiss Leaders sont envoyées sous forme de newsletters électroniques à environ 10'000 membres et personnes intéressées (environ toutes les deux semaines à 7'500 en Suisse alémanique et à 2'000 en Suisse romande et quatre fois au Tessin). Les News informent des dernières nouvelles telles que les nouveaux services, les conseils carrière et juridiques, les événements Swiss Leaders et des partenaires, les formations continues, ainsi que les offres exclusives pour les membres.

## Site web

Bannière en ligne sur les sites web officiels

(10'000 Unique visitors par mois) :

[www.swissleaders.ch/fr](http://www.swissleaders.ch/fr) (Français)

[www.swissleaders.ch](http://www.swissleaders.ch) (Allemand)

[www.swissleaders.ch/it](http://www.swissleaders.ch/it) (Italien)

Format	Prix par semaine en CHF		
		DE	FR
Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	Front	300.–	150.–
	Subsite	200.–	100.–

# Manifestations

## LeaderCircle et Sustainable Leaders Forum

Conférence-débat avec plus de 100 participants. Intervenants prestigieux issus des milieux économique et scientifique, sur des thèmes actuels relatifs au monde du travail. 3 fois par an, en partenariat avec PME et Handelszeitung.

Programme : 17h30 accueil, 18h conférence-débat, 19h45 cocktail dînatoire et réseautage. [www.swissleaders.ch/fr](http://www.swissleaders.ch/fr)

## Leader Talks et événements régionaux

Evénements de réseautage, conférences, visites d'entreprises ou présentations de spécialistes avec environ 30 à 60 participants et partenaires exclusifs sur des idées passionnantes, des échecs, des tendances, des visions et les résultats les plus importants pour l'avenir.

Un programme varié dans toutes les régions de Suisse pour l'échange personnel et le réseautage. Sponsoring sur demande, par ex. CHF 1'000 - 3'000 par événement avec possibilité de présence.

## Sponsoring LeaderCircle

Présence du logo	Sur le site Internet <a href="http://swissleaders.ch">swissleaders.ch</a> et sur la page web dédiée à l'événement	●	●
	Sur l'invitation et dans les publicités	●	●
	Sur tous les supports publicitaires en ligne (bannière) et tous les calendriers des manifestations	●	○
Événement	Stand sur site, remise de matériel publicitaire	●	○
Tickets	Accueil de vos invités	6x	3x
	Canaux Swiss Leaders (Web, newsletter)	●	●
Prestation publicitaire	Réseaux sociaux, newsletter spéciale	●	○
	Annonces dans le magazine PME et d'autres partenaires médias	●	●
	Bannière en ligne sur sites de partenaires médias et News	●	○
Prestations Swiss Leaders (valeur)		env. CHF 18 000.–	env. CHF 12 000.–
<b>Prestations des partenaires</b>		<b>Sponsor principal</b>	<b>Sponsor</b>
par LeaderCircle (ou selon concertation)		<b>CHF 8 000.–</b>	<b>CHF 5 000.–</b>

# Cross-médiatique

## Contenu sponsorisé

Racontez-nous votre histoire ! Le contenu sponsorisé est basé sur votre expérience et sur des exemples pratiques réussis. En plus de sujets journalistiques de haute qualité, des vidéos, des images ou des graphiques, y compris interactifs. Le sujet du contenu s'adapte à vos produits ou services ainsi qu'à l'environnement dans lequel la publicité est publiée.

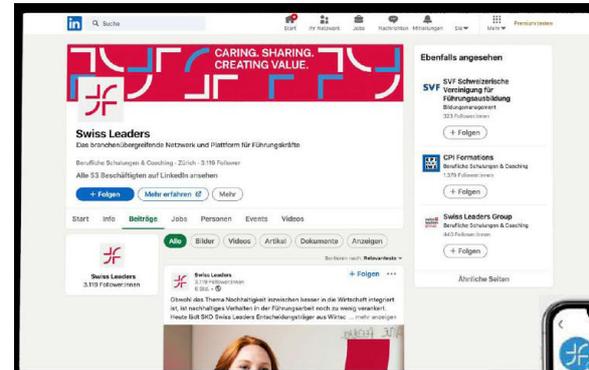
Il est également possible de réaliser des publiereportages à faire paraître dans le magazine Leader, ainsi que sur le site Internet ou dans la newsletter Swiss Leaders.

Les publiereportages sont réalisés sous une forme s'intégrant parfaitement à l'environnement du magazine.

## Combinaison d'événements en direct et de contenu vidéo

Lors d'événements physiques, où les membres et invités se rencontrent et échangent des informations, un contenu vidéo supplémentaire passionnant est créé pour le marketing en ligne / médias sociaux afin d'alimenter les canaux correspondants en contenu et d'augmenter la recherche organique sur Internet.

Vos propres idées et suggestions sont les bienvenues ! Envoyez-nous un courriel à [leader@swissleaders.ch](mailto:leader@swissleaders.ch)





# Marketing direct

En tant que partenaire annuel de Swiss Leaders, vous avez la possibilité de faire des envois postaux à une sélection ou à la totalité des membres Swiss Leaders.

<b>Publipostages directs</b>	Membres 2x par an Entreprises partenaires 4x par an
Destinataires	A) Sélection des adresses des membres selon les critères sociodémographiques : Âge, sexe, résidence/ région, fonction/position (dans la mesure du possible) B) Entreprises partenaires (max. 100 adresses)
Réservation	Deux mois avant l'expédition
Format	Envoi classique (lettre avec encart joint) ou auto-envoi standard selon les directives postales
Description du service	Envoi du courrier postal à des destinataires sélectionnés des membres avec un thème de contenu exclusif. Tarif incluant les frais d'impression et d'affranchissement, hors création.
Tarif	CHF 3.- par adresse, tarif minimum : Allemand : au moins CHF 5'000.- Français : au moins CHF 2'500.- Entreprises partenaires au moins CHF 800.-
Contact	leader@swissleaders.ch

# Contacts

## **Publicité en Suisse romande**

media f  
Bd de Pérolles 38, 1700 Fribourg  
Téléphone +41 26 426 42 42  
E-mail [info@media-f.ch](mailto:info@media-f.ch)

## **Communication/coordination**

Claire-Lise Rimaz  
Téléphone +41 21 625 78 32  
E-mail [leader@swissleaders.ch](mailto:leader@swissleaders.ch)

## **Rédaction**

E-mail [leader@swissleaders.ch](mailto:leader@swissleaders.ch)

## **Swiss Leaders**

c/o Gotham, Avenue d'Ouchy 4  
CH-1006 Lausanne  
Téléphone +41 21 625 78 32  
E-mail [romandie@swissleaders.ch](mailto:romandie@swissleaders.ch)  
[www.swissleaders.ch](http://www.swissleaders.ch)