



**Schweizer  
Kader  
Organisation**

Netzwerk für Kader und alle, die es werden wollen

## SKO Regio Nordschweiz

Ihr Kader-Netzwerk vor Ort



## Jahresprogramm 2012

### **Schweizer Kaderorganisation SKO – Was wir für Sie tun**

Die SKO existiert durch und für ihre Mitglieder. Als Verband verfügen wir über mehr Gewicht und erreichen so Ziele und Vorteile, die Sie allein nicht erreichen können. Wir offerieren Ihnen ausgewählte, attraktive Weiterbildungsangebote zu Spezialpreisen und exklusive Vergütungen – Ihre Mitgliedschaft bringt Ihnen echten Mehrwert. Besuchen Sie unsere Website [www.sko.ch/nordschweiz](http://www.sko.ch/nordschweiz) oder kontaktieren Sie eines unserer Regioleitungs-Mitglieder.

### **SKO – Netzwerken mit Spass und Spannung**

Wollen Sie in lockerem Ambiente interessante Menschen kennenlernen und gleichzeitig in abwechslungsreichen Referatprogrammen Neues erfahren? Dann sind Sie bei uns in der SKO richtig. Wir freuen uns, Sie an unseren RegioNet- und TrendShop-Veranstaltungen in Winterthur willkommen zu heissen.

<b>Mittwoch</b> <b>1. Februar 2012</b>		<b>Mitgliederversammlung</b> <b>Regio Nordschweiz</b>
<p>Die Mitgliederversammlung der Regio Nordschweiz bietet eine Plattform für die Mitgestaltung der Zukunft der Regio. Interessieren Sie sich für die internen Belange ihrer Regio, bietet sich hier eine beste Gelegenheiten, mehr zu erfahren. Ein Kurzreferat von einem Vertreter der Geschäftsstelle Zürich wird die Versammlung abrunden.</p> <p><b>19:00 Uhr – Hotel Banana City, Schaffhauserstrasse 8, 8400 Winterthur</b></p>		
<b>Leitung</b>	Jean-Pierre Leuzinger, Leitung SKO Region Nordschweiz	

<b>Mittwoch</b> <b>14. März 2012</b>		<b>TrendShop</b> <b>Und das soll ich glauben – Signale der Lüge erkennen</b>
<p>Entlarven Sie die Schwindler in Ihrem Berufsalltag! Wie oft haben Sie das schon erlebt: Jemand erzählt Ihnen eine Geschichte – und Sie wissen nicht so recht, ob Sie diese glauben können. Körpersprachliche Signale verraten Ihnen, dass Ihr Gegenüber es mit der Wahrheit nicht so genau nimmt. Worauf achten Sie in Mimik, Haltung, Stimme und Sprache? In diesem SKO-TrendShop werden Sie sensibilisiert, die Signale der Lüge wahrzunehmen.</p> <p><b>18:00 Uhr – Hotel Banana City, Schaffhauserstrasse 8, 8400 Winterthur</b></p>		
<b>Referentin</b>	Rita Misteli, Misteli Human Resources + Communication, Luzern/Zug	

<b>Mittwoch</b> <b>9. Mai 2012</b>		<b>TrendShop</b> <b>Smart Reading</b>
<p>Lesen – weshalb langsam, wenn es auch viel schneller geht? Sie lernen an diesem SKO-TrendShop, Ihr Lesetempo so weit zu steigern, dass sich Ihre Lesezeit schon am nächsten Arbeitstag um mindestens dreissig Prozent verringert. Ausserdem nehmen Sie mehr vom Gelesenen auf. Wer über eine Schnellesetechnik verfügt, kann sie einsetzen wie die Gänge bei einem Auto: langsam bei schwierigem Terrain, sehr schnell auf der Autobahn.</p> <p><b>18:00 Uhr – Hotel Banana City, Schaffhauserstrasse 8, 8400 Winterthur</b></p>		
<b>Referent</b>	Rinaldo Manferdini, Mental Drive GmbH, Eschlikon	

<b>Donnerstag</b> <b>14. Juni 2012</b>		<b>RegioNet</b> <b>Die 5 Erfolgsstrategien im Online-Marketing</b>
<p>Online-Marketing wird zunehmend zum strategischen Erfolgsfaktor für Führungskräfte. Er gibt kaum mehr jemanden, der vor einem wichtigen Kauf oder einer Investition nicht vorher das Internet konsultiert, auch dann, wenn der Kauf offline stattfindet.</p> <p>Wie wichtig ist Suchmaschinen-Marketing wirklich? Erzielen Newsletters trotz zunehmender E-Mail-Flut noch eine Wirkung? Bringt Bannerwerbung etwas? In welchen sozialen Netzwerken soll man sich aufhalten? Nervt Werbung auf dem Handy? Soll man ein Blog betreiben?</p> <p>Bei der Vielfalt an Online-Marketing-Instrumenten kann man leicht den Überblick verlieren und sieht vor lauter Bäumen den Wald nicht mehr. Mit fünf Strategien können Sie sich und Ihre Organisation davor bewahren, ein aktionsgetriebenes und reaktives Marketing zu betreiben. Der Referent zeigt anhand vieler Praxisbeispiele auf, wie Sie sich auf die Dinge fokussieren können, welche wirklich einen hohen Nutzen für Sie bringen.</p> <p><b>18:30 Uhr – Migros Klubschule, Zimmer 201, Rudolfstrasse 11, 8400 Winterthur</b></p>		
<b>Referent</b>	Jörg Eugster, NetBusiness Consulting AG/OPAG Online Promotion AG, Vaduz	

**Mittwoch**  
**22. August 2012**

**TrendShop**  
**Personal Branding mit Social Media**

Social Medias, wie XING, LinkedIn, Facebook, Twitter, Youtube etc. ergänzen heute die klassischen Werbeplattformen. In diesem SKO-TrendShop erfahren Sie, wie Sie diese Medien für das Marketing der eigenen Person und fürs Networking einsetzen können. Sie erhalten praxisnahe Tipps, wie Sie den Nutzen Ihrer bisherigen Networking- und Selbstmarketingaktivitäten durch den Einsatz dieser Instrumente steigern können.

**18:00 Uhr – Hotel Banana City, Schaffhauserstrasse 8, 8400 Winterthur**

<b>Referent</b>	Marc Lussy, object GmbH, Wädenswil
-----------------	------------------------------------

**Donnerstag**  
**27. September 2012**

**RegioNet**  
**Lösungsorientiertes Selbstcoaching in 5 einfachen Schritten**

***Was man tut, das wird man. Sprichwort aus Japan***

Selbstreflexion nach dem eigenen Handeln zeichnet Sie als gute Führungskraft aus. Auch dazu braucht es eine Methode, damit Sie zu Erkenntnissen und Schlussfolgerungen gelangen, die Sie zu mehr Handlungs- und Führungskompetenz bringen.

***Zur Erforschung der Wahrheit bedarf es notwendig der Methode. René Descartes***

Erfahren Sie, wie Sie in 5 einfachen Schritten sich selbst mit lösungsorientierten Fragen zielführend coachen können.

**18:30 Uhr – Migros Klubschule, Zimmer 201, Rudolfstrasse 11, 8400 Winterthur**

<b>Referentin</b>	Carolyn Pini, AVEXYS GmbH, Dübendorf
-------------------	--------------------------------------

**Donnerstag**  
**15. November 2012**

**RegioNet**  
**Jahresendanlass der Regio Nordschweiz**

**Zeit und Ort nach separater Einladung**  
**Themenbekanntgabe und Einladung nur über E-Mail bzw. Internet**



**Schweizer  
Kader  
Organisation**

**Netzwerk für Kader und alle, die es werden wollen**

<b>RegioNet</b>	Ihre Regio Nordschweiz organisiert laufend interessante Veranstaltungen für Kader, Selbständige, Jungunternehmer, Studienabgänger, Wiedereinsteiger, Stellensuchende oder einfach alle, die Spass am Netzwerken und Erfahrungsaustausch haben. Genies- sen Sie jeweils mit uns nach jedem Referat den Netzwerk-Apéro.
<b>TredShops</b>	Die Veranstaltungsreihe SKO-TrendShop behandelt aktuelle Themen, die für Kaderleute relevant sind. Kompetente und professionelle Referenten vermitteln Ihnen eine fundierte Übersicht und beziehen Sie in die Erarbeitung und Diskussion der Thematik mit ein. Die Themen sind so gewählt, dass sie sowohl die Erweiterung der Fach- als auch der Sozials- alkompetenz beitragen. Lassen Sie sich auf eine spannende und herausfordernde Dis- kussion ein.
<b>Veteranen</b>	Wir organisieren Anlässe für alle unsere Mitglieder, unabhängig welcher Altersgruppe sie angehören. Zusammenkünfte in Winterthur finden jeden Donnerstag im Monat um 14:30 Uhr im Ca- fé Frosch, Stationsstrasse 3, 8406 Winterthur, statt. In Schaffhausen jeden ersten Mittwoch im Monat um 15:00 Uhr im Restaurant Falken, Vorstadt 5, 8200 Schaffhausen.
<b>Vorstand SKO Regio Nordschweiz</b>	<b><i>Viel Spass und Erfolg wünscht Ihnen Ihre SKO Regioleitung Nordschweiz</i></b> <i>Jean-Pierre Leuzinger, Regula Kamber, Carla Fretz, Sandra Bossi</i> <i>Veteranen: Georges Odin, Winterthur / Konrad Bruderer, Schaffhausen</i> <i>Kontakt: nordschweiz@sko.ch</i>

## Zeit und Ort der Veranstaltungen

<b>RegioNet</b>	Beginn: <b>18:30 Uhr</b> Dauer: bis ca. 20:00 Uhr, danach Apéro und Networking Ort: <b>Migros Klubschule</b> , Zimmer 201, Rudolfstrasse 11, 8400 Winterthur Tel. 052 260 26 26
<b>TrendShop in Winterthur</b>	Beginn: <b>18:00 Uhr</b> Dauer: bis ca. 21:00 Uhr Ort: <b>Hotel Banana City</b> , Schaffhauserstrasse 8, 8400 Winterthur Tel: 052 268 16 16 / www.bananacity.ch
<b>Mitglieder- Versammlung 2012</b>	Beginn: <b>19:00 Uhr</b> Dauer: bis ca. 21:00 Uhr Ort: <b>Hotel Banana City</b> , Schaffhauserstrasse 8, 8400 Winterthur Tel: 052 268 16 16 / www.bananacity.ch
<b>Anmeldung</b>	Internet: <a href="http://www.sko.ch/nordschweiz">www.sko.ch/nordschweiz</a> E-Mail: <a href="mailto:nordschweiz@sko.ch">nordschweiz@sko.ch</a>

## Kosten der Veranstaltungen

<b>RegioNet</b>	<b>Kosten:</b> CHF 20.-- für SKO-Mitglieder CHF 40.-- für Nicht-SKO-Mitglieder Jedes zahlende Mitglied darf einen Gast (Nichtmitglied) kostenlos mit- bringen
<b>TrendShops</b>	<b>Kosten</b> CHF 55.-- für SKO-Mitglieder (2 TrendShops: CHF 85.--, ab 3 TrendShops: CHF 40.-- pro TS) CHF 80.-- Nicht-SKO-Mitglieder (2 TrendShops: CHF 140.--, ab 3 TrendShops: CHF 60.-- pro TS)