

Titelprofil und Nutzung

SKO-LEADER ist das Mitgliedermagazin der Schweizer Kader Organisation SKO, des grössten berufs- und branchenunabhängigen Verbands für Führungskräfte.

SKO-LEADER bietet den SKO-Mitgliedern – und anderen interessierten Lesern – alle zwei Monate Recherchen, Interviews und Fachartikel zu führungsrelevanten Themen in den Rubriken Beratung und Karriere. Jede Ausgabe hat ein Schwerpunktthema – wie zum Beispiel «Welche Politik für Kader?», «Vielfalt als Erfolgsmodell», «Humor in der Führung», «Werte im Clinch», «Effizientes Zeitmanagement» oder «Wege zum neuen Top-Job». Dieses kommt als Hauptthema vor

allem in der Rubrik «Fokus» im Schwerpunktartikel und im Interview mit einer bekannten Persönlichkeit aus der Wirtschaft zum Tragen. Die Rubrik «Netzwerke» zeigt die Aktivitäten der SKO und ihrer Mitglieder auf, «SKO-Bonus» und «SKO-News» informieren rund um Dienstleistungen, Mitgliederangebote und Neuigkeiten bei der SKO.

Leserschaft

Über 12'000 Mitglieder der SKO, Führungskräfte aus dem unteren, mittleren und oberen Kader der ganzen Schweiz. Die Branchenverteilung entspricht proportional dem schweizerischen Durchschnitt gemäss Werten des Bundesamtes für Statistik.

Auflage und Distribution SKO-LEADER

Auflage 13'000 Ex. (6x jährlich), WEMF-beglaubigt 2011: 12'150 Exemplare an SKO-Mitglieder, davon 10'750 Exemplare in der Deutschschweiz, 1'500 in der Westschweiz und 150 im Tessin

12'500 Ex. an Schulen und Ausbildungsinstitute

200 Ex. für Mitgliederwerbung, Veranstaltungen usw.

300 Ex.

Geschlecht

18% Frauen
82% Männer

Sprache

88% Deutsch
12% Französisch

Alter

2% 20–29
13% 30–39
33% 40–49
53% 50–65

Geografische Verteilung

50% Millionenzürich
14% Ostschweiz
19% Bern/Mittelland
16% Westschweiz/Tessin
1% Ausland

Ergebnisse der SKO-LEADER-Umfrage 04/2011:

88% der Teilnehmer einer Umfrage zum SKO-LEADER gaben an, dass sie mit den Themen und Inhalten des Magazins zufrieden bis sehr zufrieden sind. 93% fanden, dass der SKO-LEADER sehr verständlich geschrieben ist; und in ca. 50% der befragten Haushalte lesen bis zu 4 Personen den SKO-LEADER.



Redaktion/Anzeigenverkauf

Petra Kalchofner

Telefon +41 43 300 50 54
Fax +41 43 300 50 51
E-Mail leader@sko.ch

Jeannette Häslar Daffré

Telefon +41 43 300 50 56
Fax +41 43 300 50 51
E-Mail j.haesler@sko.ch

SKO-LEADER online als PDF

www.sko.ch/leader



Schweizer Kader Organisation
Association suisse des cadres
Associazione svizzera dei quadri

Herausgeber/Verlag

Schweizer Kader Organisation SKO

Schaffhauserstrasse 2
CH-8006 Zürich
Postfach, CH-8042 Zürich
T: +41 43 300 50 50
F: +41 43 300 50 61
info@sko.ch
www.sko.ch



Schweizer Kader Organisation
Association suisse des cadres
Associazione svizzera dei quadri

Netzwerk für Kader und alle, die es werden wollen

Mediadaten 2012

SKO-LEADER/SKO-online Top-Medien für Führungskräfte



www.sko.ch | info@sko.ch

Erscheinungsplan und Inhalte

Themen	Anzeigenschluss	Erscheint am
1/12 Welche Politik für Kader?	11. Januar 2012	21. Februar 2012
2/12 Vielfalt als Erfolgsmodell	7. März 2012	17. April 2012
3/12 Humor in der Führung (el. Spezialausgabe)	25. April 2012	12. Juni 2012
4/12 Werte im Clinch	4. Juli 2012	14. August 2012
5/12 Effizientes Zeitmanagement	5. September 2012	16. Oktober 2012
6/12 Wege zum neuen Top-Job	31. Oktober 2012	11. Dezember 2012

Redaktionelle Inhalte

Fokus: Schwerpunkt und Nachgefragt

Jede Ausgabe behandelt das Schwerpunktthema in einem Fachartikel und einem Interview, die für Führungskräfte die wichtigsten Aspekte zusammenfassen, wertvolle Informationen übersichtlich und kompetent präsentieren sowie praxisnahe Perspektiven aufzeigen.

Netzwerk: SKO-Veranstaltungen, Regios und nationale Berufsgruppen

Ein grosser Teil des Serviceangebots der SKO besteht in Veranstaltungen für die Mitglieder. Deshalb wird hier über die Veranstaltungen der SKO an sich sowie über die der Regios und der nationalen Berufsgruppen berichtet. Von Mitgliedern für Mitglieder.

Romandie: Focus, Actuel, Formation und Manifestations

Die Seiten der Westschweiz. Hier finden die französisch sprechenden Mitglieder eine geraffte Version des Schwerpunktartikels. Die übrigen Seiten werden von der Westschweiz für die Westschweiz gestaltet, mit kaderrelevanten Beiträgen zu Veranstaltungen, Weiterbildung und den Regios.

Beratung: Recht und Finanzen

Die Rubrik bringt das Dienstleistungsangebot der SKO in den Bereichen «Rechtsberatung» und «Finanzplanung» zum Ausdruck. Die Beiträge sollen dem Leser wertvolle Tipps wie auch wichtige Informationen und Neuerungen rund um sein Recht und seine Finanzen vermitteln.

Karriere: Führung, Weiterbildung, Marketing/Kommunikation, HR, IT usw.

Dieser Teil soll der Kernkompetenz der SKO – seine Mitglieder in der beruflichen Laufbahn zu begleiten – noch stärker Rechnung tragen. Zusammenfassend und dennoch tiefgründig, zeitgemäss wie auch zukunftsorientiert werden hier Schwerpunkt- und aktuelle Themen aufgenommen.

SKO-Bonus: Mitgliederangebot und Top-Dienstleistungen

Wovon profitieren die SKO-Mitglieder am meisten? Mit jeder Ausgabe offeriert die SKO ihren Mitgliedern ein spezielles Mitgliederangebot und stellt ihnen jeweils eine ihrer exklusiven Dienstleistungen vor.

SKO-News: In eigener Sache

Was gibt es Neues in der SKO? Hier finden die Leser aktuelle Informationen rund um die SKO.

Tarife und technische Daten

Formate	Satzspiegel B x H in mm	s/w	2-farbig	4-farbig
4. US	186 x 265 / 210 x 297 (ra)	3'000.–	3'500.–	4'100.–
2./3. US	186 x 265	2'700.–	3'200.–	3'800.–
1/1 Seite	186 x 265	2'400.–	2'900.–	3'500.–
2/3 Seite	186 x 174	1'880.–	2'380.–	2'980.–
1/2 Seite	186 x 128	1'450.–	1'950.–	2'550.–
1/3 Seite	186 x 88 / 59 x 265	940.–	1'440.–	2'040.–
1/4 Seite	186 x 66	770.–	1'170.–	1'670.–
1/6 Seite	123 x 60 / 59 x 128	450.–	750.–	1'150.–
1/12 Seite	59 x 60	250.–	550.–	950.–

Beilagen oder Beihefter

Tarif inkl. techn. Kosten, inkl. Porto

bis Format A4, max. 125 g, maschinell einlegbar
Auflage: Gesamt Deutsch Französisch
 5'500.– 5'000.– 1'000.–
 andere Formate / Gewichte auf Anfrage

Publireportagen

Präsentation von Produkten, Lösungen oder Unternehmen mittels einer grafisch klar als solche gekennzeichneten Publireportage (mind. 1/2-Seite) oder mittels einer lose eingelegten – und damit auffallenden – Beilage bis Grösse A4. Tarife analog Inseraten und Werbebeilagen.

SKO-Mitgliederangebote – exklusiv

Präsentieren Sie Ihr exklusives Spezial-Angebot für SKO-Mitglieder über alle Kanäle: mit einer 1/1-Seite 4-farbig im SKO-LEADER, 2x im monatlichen SKO-NewsMail und während 2 Monaten auf der SKO-Website – alles zum attraktiven Paket-Preis von CHF 2'500.–.

Konditionen

Wiederholungsrabatt: 5% bei 3 Insertionen und 10% bei 6 Insertionen, Abnahme innerhalb von 12 Monaten bei gleichzeitiger Bestellung; Sujet-/Textwechsel ohne Grössenwechsel möglich; **Frankenabschlüsse:** 3% bei 5'000.– / 6% bei 10'000.– / 9% bei 15'000.– (innert 12 Monaten); **Beraterkommission:** 10% (berechtigte Media-/Werbeagenturen); **Textanschluss:** 15% Zuschlag

Format und Druckunterlagen

Heftformat: A4 210 x 297 mm, Satzspiegel: 186 x 265 mm, randabfallend: plus 3 mm Beschnitt. **Daten:** (InDesign, Illustrator, Photoshop, JPEG, Tiff, EPS oder PDF) für den Offsetdruck vorbereitet. Digitaler Datentransfer (max. 5 MB) per E-Mail an leader@sko.ch. Physischer Datentransfer auf CD-R mit Kontrollausdruck (Proof oder Farblaserdruck) per Post an die SKO. Bei Anlieferung nicht-konformer Druckunterlagen/Daten werden die anfallenden Kosten nach Aufwand verrechnet.

Online-Medien

SKO-NewsMail

Das SKO-NewsMail ist der elektronische Newsletter der SKO, der monatlich an über 10'000 Mitglieder (8'880 Deutschschweiz, 1'500 Westschweiz und 120 Tessin) verschickt wird. Es informiert über neue Dienstleistungen, Mitgliederangebote, Veranstaltungen, Weiterbildungsinstitute und Verbandsinterna.

Versanddatum: Mitte Monat

Anzeigenschluss: spätestens am 1. jeden Monats

Platzierung: Die Werbung wird vom redaktionellen Inhalt optisch klar abgegrenzt

Format: Text max. 1'000 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Bild oder Logo
190x190 Pixel

Tarif: 1x 550.– / 2x 500.– / 3x 450.– / 4–6x 400.– (Gesamtauflage), nur Westschweiz 50%, Veranstaltungen erhalten einen Rabatt von 30%

Produktion: Text als Word-/RTF-Datei mit max. 1'000 Zeichen inkl. Leerzeichen; Bild oder Logo als JPEG-Datei mit einer Auflösung von mind. 75 dpi, 190 Pixel breit

Kontakt: Jeannette Häsler Daffré, Tel. 043 300 50 56, j.haesler@sko.ch, für Buchung und Datenanlieferung

SKO-online

Online-Werbung auf den Websites www.sko.ch (Deutsch), www.cadres.ch (Französisch) und www.quadri-asq.ch (Italienisch):

Maxiboard (Banner)

Format: 470 x 112 Pixel, max. 100 KB

Dateien: SWF, GIF, JPEG, Ziel-URL

Tarife: Frontpage CHF 1'000.– / Monat (exkl. MWSt.)
Folgeseiten CHF 650.– / Monat (exkl. MWSt.)

PR-Button

Redaktionelle Werbung im Bereich «News» auf der Frontpage

Format: Text max. 1'000 Zeichen, Lead max. 120 Zeichen (jeweils inkl. Leerzeichen)

Tarif: CHF 1'250.– / Monat (exkl. MWSt.)

Buchung: Jeannette Häsler Daffré, Tel. 043 300 50 56, j.haesler@sko.ch

Datenlieferung: spätestens fünf Arbeitstage vor Schaltungsbeginn per E-Mail an p.kalchofner@sko.ch