

SKO  
ASC  
ASQ

Schweizer Kader Organisation  
Association suisse des cadres  
Associazione svizzera dei quadri

Le réseau des cadres et de ceux qui veulent le devenir

# Programme annuel 2012

**TrendShops ASC:** Le rendez-vous  
des cadres et des chefs d'entreprises



# TrendShops ASC: Le rendez-vous des cadres et des chefs d'entreprises

Le perfectionnement favorise l'avancement. Les TrendShops ASC offrent non seulement l'occasion d'acquérir un précieux savoir durant une soirée, mais également une plate-forme pour nouer de nouveaux contacts pour les cadres et chefs d'entreprises s'informant sur les sujets d'actualité et désirant élargir leurs propres compétences.

Les personnes qui s'inscriront à notre Association dès 2012 se verront offrir une soirée **«le rendez-vous des cadres et des chefs d'entreprises»** !



## Durée

**18 h 30 - 20 h 30**

Durant 1 h 30 environ, vous aurez l'occasion d'écouter des praticiens chevronnés. Une deuxième partie sera consacrée à l'échange et à la convivialité avec une verrée qui vous sera servie à l'issue de la soirée.

## Tarifs

### Membres ASC

CHF 30.- / TrendShop

### Non-membres

CHF 50.- / TrendShop

## Inscription

**[www.cadres.ch/trendshops](http://www.cadres.ch/trendshops)**

[info@cadres.ch](mailto:info@cadres.ch)

En cas d'absence excusée, réinscription sur un autre TrendShop.

En cas d'absence non excusée, pas de remboursement.

## Le mind mapping

Un outil très intéressant et très utile. Le mind mapping est une technique de créativité visuelle pour générer, collecter, organiser et présenter ses idées. Nous cherchons tous des façons simples et efficaces pour noter, produire, gérer et présenter des contenus de réunions, améliorer l'analyse, la structuration et la présentation de projets. Découvrons ensemble la méthode proposée par le psychologue anglais Tony Buzan et gagnons en efficacité!

**Judi, 26 janvier 2012** Hôtel Beau-Rivage  
TSF 01 **1260 Nyon**  
Rue de Rive 49

## La gestion de crise, un gadget ou une nécessité?

Une crise, c'est souvent comme un virus: inattendue, mutante, destructrice. La plupart des entreprises n'en connaîtront jamais, mais celles qui y sont confrontées sont très souvent désespérées, réagissent mal ou trop tard, mettant ainsi leur existence en danger! Il n'y a pas de remède universel pour y faire face. Il existe toutefois une méthodologie éprouvée, permettant de prendre des décisions judicieuses, immédiates et efficaces pour rétablir une situation.

**Judi, 9 février 2012** Centre Mondial du Cyclisme  
TSF 02 **1860 Aigle**  
Ch. de la Mêlée 12

## Le culte de la performance à outrance dans l'entreprise

L'exploit et la performance ne se retrouvent pas seulement dans le milieu sportif mais aussi dans le monde de l'entreprise. Des objectifs toujours plus poussés, recherche de la qualité totale, obsession du zéro défaut, quête de l'excellence, font partie de la vie économique. Nous parlons du stress de la performance. Spirale infernale du «toujours plus», «toujours mieux» et du «toujours plus vite», l'être humain est confronté à des exigences élevées.

**Lundi, 12 mars 2012** Hôtel Starling  
TSF 03 **1218 Le Grand-Saconnex**  
34, route François-Peyrot



### Stefan Mühlemann

Consultant entreprises,  
RH et formateur d'adultes,  
Amon Consulting SA  
info@amon-consulting-sa.com  
www.amon-consulting-sa.com



### Denis Froidevaux

Officier général, expert en gestion  
de situation de crise, expert au  
profit de la Confédération, chef  
de service à l'administration  
cantonal vaudoise  
denis.froidevaux@vd.ch  
www.he.admin.ch/internet/heer/  
fr/home/verbaende/  
gebinfbr10.html



### Roger Blumenthal

Consultant – Animateur – Coach  
blumenthal@lifedynamic.ch  
www.lifedynamic.ch



**Bruno Morchetti**

Consultant formateur & coach,  
Impulse Management Network Sàrl  
b.morchetti@  
impulse-management.com  
www.impulse-management.com



**Chantal Cadorin**

Conseillère en Image  
3C Conseil en Image  
ccadorin@3cconseil.ch  
www.3cconseil.ch

**Plus de temps pour l'essentiel – mettre des priorités**

Qu'est ce que l'essentiel? Par quoi est-il influencé? Comment le gérer? La recherche de l'essentiel dans notre vie courante introduit notamment la notion de prise de recul, ceci pour identifier, prendre conscience et réduire nos mangeurs de temps qui polluent notre quotidien. Il s'agit de rendre son territoire plus clair pour augmenter notre disponibilité et se concentrer essentiellement sur nos tâches prioritaires. Établir des priorités, c'est justement distinguer l'essentiel de l'accessoire, lesquels dépendront de nos objectifs.

**Jeudi, 29 mars 2012**  
TSF 04

École-club Migros Neuchâtel  
**2000 Neuchâtel**  
Rue du Musée 3

**Réussir son repas d'affaires (buffet, apéritif, lunch...)**

Comment se comporter sans blesser (au propre et au figuré!) son entourage ou perturber l'appétit de nos voisins, faire ou ne pas faire...! Tout chef d'entreprise est appelé régulièrement à prendre part ou à organiser un repas d'affaire. Comment choisir le restaurant et quelle table réserver? Connaître les préférences culinaires de ses invités en vue de composer un menu. Évitez de sortir les dossiers et la calculette. On n'est pas là pour régler des détails. Ne vous montrez pas non plus trop vorace et adaptez votre rythme à ceux de vos convives. Vous découvrirez encore de nombreux conseils pratiques lors de cette soirée.

**Jeudi, 26 avril 2012**  
TSF 05

École-Club Migros Fribourg  
**1700 Fribourg**  
Rue Hans-Fries 4

## **Corporate & Brand identity: comment analyser le visuel d'une bonne marque?**

Dans la culture d'entreprise on parle beaucoup d'intelligence financière ou d'intelligence de gestion, mais jamais assez d'intelligence visuelle. Celle-ci nous permet pourtant de pouvoir faire les bons choix en matière de forme et de langage visuel, elle nous aide à comprendre la fonction d'une couleur, le degré de qualité d'un logo ou la pertinence de sa charte graphique. Aujourd'hui plus qu'hier l'image est le levier de force pour fidéliser et séduire un client. Chaque cible a son univers formel, chaque secteur a sa culture visuelle. La marque et son univers sont un signe d'appartenance à un groupe de valeurs. Découvrons ensemble comment mieux les comprendre et quelles sont les nouvelles directions prises par ces marques !

**Jeudi, 17 mai 2012**

TSF 06

Hôtel La Prairie

**1400 Yverdon-les-Bains**

Avenue des Bains 9

## **Réseaux sociaux: entre risques et opportunités, comment gérer sa réputation?**

Les réseaux sociaux informatiques tels que Facebook ou Twitter par exemple sont devenus de véritables outils de communication. L'aspect de la gestion de la réputation s'avère important. Comment la gérer sur le Web et intervenir pour protéger son image? Protéger le patrimoine de marque de son entreprise par une dynamique offensive. Sensibilisation au problème, étude de la capacité de nuisance, etc. Vous aborderez ces domaines d'une manière objective et vous en tirerez vos propres conclusions.

**Lundi, 11 juin 2012**

TSF 07

CIP

**2720 Tramelan**

Chemin des Lovelières 13



**Demian Conrad**

Directeur

Demian Conrad Design

contact@demianconrad.com

www.demianconrad.com



**Stéphane Koch**

communication & digital strategy

advisor / online reputation &

social media and networks

management

skoch@intelligentzia.net

www.intelligentzia.net



### **Romain Ducret**

Formateur et coach professionnel,  
Global Management Sàrl  
info@gmrh.ch  
www.gmrh.ch



### **Stefan Mühlemann**

Consultant entreprises, RH et  
formateur d'adultes,  
Amon Consulting SA  
info@amon-consulting-sa.com  
www.amon-consulting-sa.com



### **Kim Ingold**

Consultante et formatrice en  
conduite d'équipes, leadership et  
marketing RH  
Owner RH2.0 consulting  
kim.ingold@gmail.com  
site internet: en construction

## **Le feed-back: outil de management**

Le feed-back (nourrir en retour) entretient un climat de confiance et de transparence au sein du personnel. Il génère en effet de la reconnaissance qui est un facteur-clé de la mobilisation et de la dynamisation des collaborateurs. Gérer le feed-back, c'est développer l'écoute, c'est mettre en place plusieurs moyens pour le recueillir et pour le restituer. Le favoriser, c'est tisser la culture d'entreprise.

**Lundi, 8 octobre 2012** Hôtel Nash Carlton  
TSF 08 **1007 Lausanne**  
Av. de Cour 4

## **Les 3 S: savoir, savoir-être, savoir-vivre**

La théorie des 3 S s'avère en fait nécessaire dans la société et dans l'activité professionnelle. Être brillant intellectuellement mais manquer de savoir-vivre vous procurera bien des désagréments! Seul le savoir ne suffit plus. Il faut être capable de travailler en équipe, de s'intégrer dans un projet, de coopérer, d'être à l'écoute, de respecter les arguments de vos collègues, d'influencer vos interlocuteurs, de se remettre en question, de penser de manière positive, etc.

**Jedi, 1 novembre 2012** Mercure Hôtel du Parc  
TSF 09 **1920 Martigny**  
Rue Marconi 19

## **La gestion des absences, un outil RH indispensable**

La force et la rentabilité d'une entreprise reposent en grande partie sur les compétences et l'engagement de son personnel. Les absences perturbent donc considérablement la production, l'avancement d'un projet, la livraison de marchandises, le service à la clientèle, etc. La gestion des absences est bel et bien un outil de management. C'est aussi un baromètre intéressant. Trop d'absences, tout comme trop de rotations de personnel, devraient constituer un signal! Il faut s'en inquiéter et en rechercher les causes.

**Jedi, 15 novembre 2012** Hôtel Le National  
TSF 10 **2800 Delémont**  
Rte de Bâle 25

## Comment séduire un futur employeur?

Que ce soit par obligation, suite à un licenciement, ou pour relever un nouveau défi, il faut chaque fois pouvoir séduire son futur employeur. Même avec un taux de chômage peu élevé, se positionner avec succès sur le marché du travail, reste un exercice complexe. Les exigences mentionnées dans les annonces sont élevées. Seul un bon dossier ne suffit pas. Il faut aussi savoir convaincre et se montrer ouvert, dynamique. Le savoir-être tout comme le savoir-vivre auront aussi leur importance.

**Jeudi, 6 décembre 2012** CPI

TSF 11

**1763 Granges-Paccot**

Route des Grives 2



### **Christophe Voeffray**

Directeur et fondateur de  
Velcom SA sélection et  
recrutement de personnel  
info@velcom.ch  
www.velcom.ch



# TrendShops ASC 2012

<b>Date 2012</b>	<b>Thème</b>	<b>Cours</b>	<b>Lieu</b>
<b>Jeudi</b> 26 janvier	Le mind mapping	TSF 01	Nyon
<b>Jeudi</b> 9 février	La gestion de crise un gadget ou une nécessité?	TSF 02	Aigle
<b>Lundi</b> 12 mars	Le culte de la performance à outrance dans l'entreprise	TSF 03	Le Grand-Saconnex
<b>Jeudi</b> 29 mars	Plus de temps pour l'essentiel – mettre des priorités	TSF 04	Neuchâtel
<b>Jeudi</b> 26 avril	Réussir son repas d'affaires (buffet, apéritif, lunch...)	TSF 05	Fribourg
<b>Jeudi</b> 17 mai	Corporate & Brand identity: Comment analyser le visuel d'une bonne marque?	TSF 06	Yverdon-les-Bains
<b>Lundi</b> 11 juin	Réseaux sociaux: entre risques et opportunités, comment gérer sa réputation?	TSF 07	Tramelan
<b>Lundi</b> 8 octobre	Le feed-back: outil de management	TSF 08	Lausanne
<b>Jeudi</b> 1 novembre	Les 3 S: savoir, savoir-être, savoir-vivre	TSF 09	Martigny
<b>Jeudi</b> 15 novembre	La gestion des absences, un outil RH indispensable	TSF 10	Delémont
<b>Jeudi</b> 6 décembre	Comment séduire un futur employeur?	TSF 11	Granges-Paccot



**Association  
suisse  
des cadres**

Boulevard de Grancy 37  
CH-1006 Lausanne  
T: +41 21 625 78 32  
F: +41 21 625 78 39  
info@cadres.ch  
www.cadres.ch