

NETWORKING

42. SKO LEADER CIRCLE

Tradition und Storytelling

» Wie kann sich heute ein Unternehmer in Szene setzen und Sympathien für seine Arbeitsplätze und seine Produkte wecken? Es ging an diesem gut besuchten SKO Leader Circle also um die anspruchsvolle Führungsaufgabe der Darstellung nach innen und aussen. Titel des Anlasses im Six Convention Point in Zürich: Führung zwischen Tradition und Storytelling. Es diskutierten mit dem Publikum Carla Kaufmann, Christoph Richterich sowie Daniel Bloch. Die drei Podi-

umsteilnehmer waren beste Botschafter ihrer Firmen. Sie sind beseelt von ihrem Engagement als Unternehmer. Kaufmann kaufte mit dreissig Jahren ihre erste Firma, die Vermittlungsplattform Compaymarket. Richterich ist PR- und Strategieberater und führt als Präsident die Lebensmittelproduktionsfirma F. Hunziker. Bloch führt in dritte Generation die Familienfirma Chocolats Camille Bloch, das ihre Traditionsmarken Torino und Ragusa immer wieder neu erfindet. (hz)



Podiumsdiskussion: **Stefan Barmettler**, «Handelszeitung», Moderation, **Christoph Richterich**, Richterich & Partner, **Carla Kaufmann**, Getdiversity, **Daniel Bloch**, Chocolats Camille Bloch.

ANZEIGE



^ **Andy Bossert**, Seco Staatssekretariat für Wirtschaft, **Thomas Rüedi**, Gebr. Bühler.



^ **Frank Schütrumpf**, Euroteam Consulting, **Jürg Eggenberger**, Schweizer Kader Organisation SKO, **Pierino Signorelli**, SKO.



^ **Markus Othenin-Girard**, Matchmy, **Sandra Heim**, Hotelleriesuisse.



^ **Anja Stalder**, MHD Consulting, **Thomas Schaller**, Excentra.



^ **Marianne Weibel**, Serviceplan Public Relations Suisse, **Reinhard Schmid**, S&B Institut für Berufs- und Lebensgestaltung.



^ **Heinz Briner**, Eternit, **André Hagenbuch**, Aha-Coach, **Herby Carl**, Advantis Versicherungsberatung.